

## Penerapan *Kaizen* Di Perusahaan Toyota Jepang トヨタの会社で改善の応用

Irda Rozalina

Staf Pengajar Program Studi Bahasa Jepang STBA Haji Agus Salim Bukittinggi

### Abstrak

Penelitian ini membahas tentang *kaizen* yang diterapkan di dalam perusahaan Toyota Jepang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *kaizen* di dalam perusahaan Toyota Jepang. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan. Dalam penyajian hasil analisa data penulis menggunakan metode penyajian informal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa esensi yang ada di dalam prinsip *Kaizen* terdapat di seluruh point-point yang ada di dalam 14 prinsip *Toyota Way*.

**Kata kunci:** *Kaizen, Perusahaan Toyota Jepang,*

### A. Pendahuluan

Jepang merupakan salah satu negara maju yang terletak di Benua Asia, tepatnya di Asia Timur yang dikenal dengan sebutan Negeri Matahari Terbit. Jepang sudah mulai bangkit kembali dari keterpurukan dan mulai menguasai pangsa pasar perekonomian dunia, saat Indonesia masih dililit berbagai permasalahan politik dan ekonomi. Padahal masih nyata dalam ingatan kita, pada tahun 1945 negara Jepang mengalami kehancuran yang luar biasa.

Alexander (2011) mengatakan bahwa pada tahun 1945 Hiroshima dan Nagasaki dua kota industri terpenting Jepang dihancurkan oleh bom atom milik Amerika pada perang dunia ke-II. Saat itu perekonomian Jepang porak poranda akibat serangan tersebut. Hal yang sangat mengejutkan, bahwa dalam tempo yang sangat singkat Jepang berhasil bangkit dari keterpurukan terutama pada sektor perdagangan dan bisnis. Perkembangan ekonomi Jepang tumbuh sangat pesat. Jepang kembali menguasai dunia dengan kekuatan industry dan ekonominya.

Kesuksesan industri Jepang ini dapat dilihat dari banyaknya produk-produk buatan Jepang seperti kamera, radio, televisi, mobil, kapal, baja dan segala jenis barang industri lainnya. Dalam

waktu yang cepat perekonomian dan perindustrian Jepang melangkah menuju puncak kejayaan. Beberapa tahun setelah pendudukan, produk-produk industri Jepang mulai merajai dunia internasional, bahkan menyisihkan produk-produk industri negara yang lebih dulu maju seperti negara-negara yang ada di Amerika dan Eropa.

Berdasarkan situs Apa Kabar Dunia (2013), sebagai jawaban dari pertanyaan di atas, ketika itu bangsa Jepang menerapkan suatu prinsip yang terbukti ampuh membawa dampak yang sangat positif bagi kemajuan bangsa Matahari Terbit ini yaitu *kaizen*. Setelah Perang Dunia II, *kaizen* difokuskan untuk peningkatan mutu produktifitas dan manajemen perusahaan-perusahaan Jepang. Ini dapat kita lihat dari mutu produk-produk yang dihasilkan Jepang dan sistem manajemen perusahaan Jepang yang terkenal sangat efisien dan efektif. Kini sudah banyak buah manis yang dipetik bangsa Jepang berkat mempraktekkan *kaizen* ("Kaizen"). Salah satu perusahaan yang sukses menerapkan prinsip *kaizen* adalah perusahaan Toyota yang mendapatkan keuntungan besar dan menjadi produsen mobil nomor 1 di dunia (Magee, 2007).

Berbicara tentang *kaizen*, menurut Imai (1986), merupakan sebuah konsep atau *mindset*, agar orang selalu berpikir dan